

SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

2024





Welcome



SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO

2024

“La educación no cambia el mundo, cambia a las personas que van a cambiar el mundo”

Paulo Freire



Diciembre, 2024

DIRECCIÓN/COORDINACIÓN:

Maribel Ruiz Celma

FORMADORA:

Mamen Gonzaga Vigarío

ANÁLISIS DE DATOS:

Andrea González García



Observatorio Regional del Voluntariado

www.volured.com/observatorio

observatorio.pvex@volured.com



Plataforma del Voluntariado de Extremadura

C/ Federico Mayor Zaragoza, s/n – 06006 Badajoz

Telf: +34 924 22 70 16 www.volured.com

direccion.pvex@volured.com



ÍNDICE

1

INTRODUCCIÓN

Pag. 9

2

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

Pag. 11

3

RESUMEN

Pag. 13

4

SATISFACCIÓN

Pag. 16

5

CONCLUSIONES

Pag. 21

parte

1 INTRODUCCIÓN

Durante el año 2024, la Plataforma del Voluntariado de Extremadura ha desarrollado una Campaña de Sensibilización enfocada en promover los valores del voluntariado. Tiene como objetivo principal concienciar al alumnado sobre la relevancia del voluntariado en nuestra sociedad. La iniciativa pone en el centro de atención diversos problemas sociales que son abordados desde asociaciones sin ánimo de lucro. Gracias al trabajo de estas entidades y la colaboración de las personas voluntarias, dichas problemáticas pueden ser enfrentadas y mitigadas.

Desde el Observatorio Regional del Voluntariado, hemos analizado la información recopilada, tanto cuantitativa como cualitativa, derivada de estas sesiones de sensibilización, con el propósito de elaborar un resumen de los datos más significativos. Este informe presenta información sobre el alcance del proyecto y la valoración que los participantes hacen de la actividad. Con esto, buscamos mejorar nuestras futuras campañas de sensibilización. Además, consideramos que este proceso es un acto de transparencia que permite a los agentes implicados conocer el impacto de su participación en el proyecto.

La actividad se centró en la sensibilización sobre la importancia y el valor del voluntariado en nuestra comunidad autónoma, con el fin de motivar al alumnado a comprender el impacto de estas acciones solidarias en la sociedad. Además, se les ofreció una visión más amplia de las diversas formas de voluntariado existentes, así como de las oportunidades que pueden surgir al involucrarse en el ámbito asociativo. Con ello, se pretendió no solo sensibilizar, sino también inspirar al alumnado a involucrarse activamente en iniciativas solidarias que les permitan conocer de primera mano las realidades sociales que enfrentan las personas más vulnerables.



parte

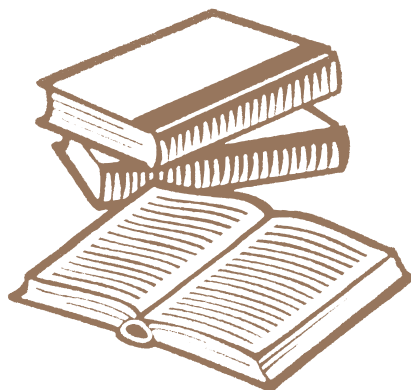
2 CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

En el año 2024, se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización y promoción del voluntariado en distintos centros educativos de la ciudad de Badajoz. Esta iniciativa se ha extendido a distintas etapas educativas, abarcando una mayor variedad de cursos y grupos de edad.

I.E.S San José



I.E.S Bárbara de Braganza



I.E.S Virgen de Guadalupe



parte

3 RESUMEN

En este apartado, se presentarán los datos recopilados durante la ponencia de estas campañas, impartidas en los centros educativos mencionados previamente.

Número total de alumnos/as que han recibido la ponencia: 254

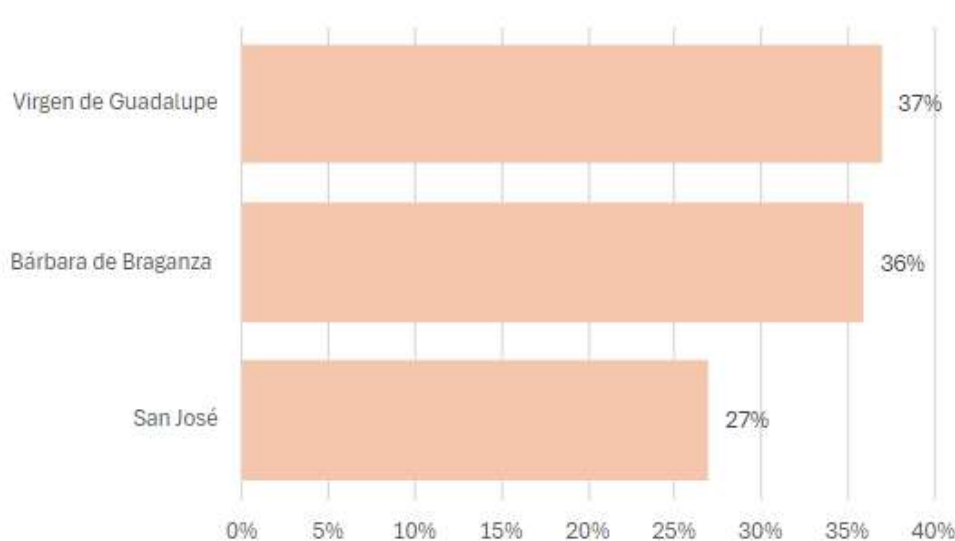


Gráfico. Asistentes a la campaña de sensibilización y promoción del voluntariado, por centro educativo(%).

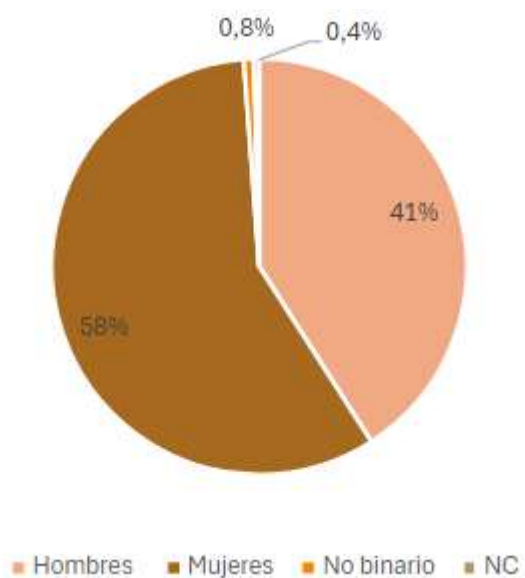


Gráfico. Asistentes a la campaña de sensibilización y promoción del voluntariado, por identidad sexual(%).

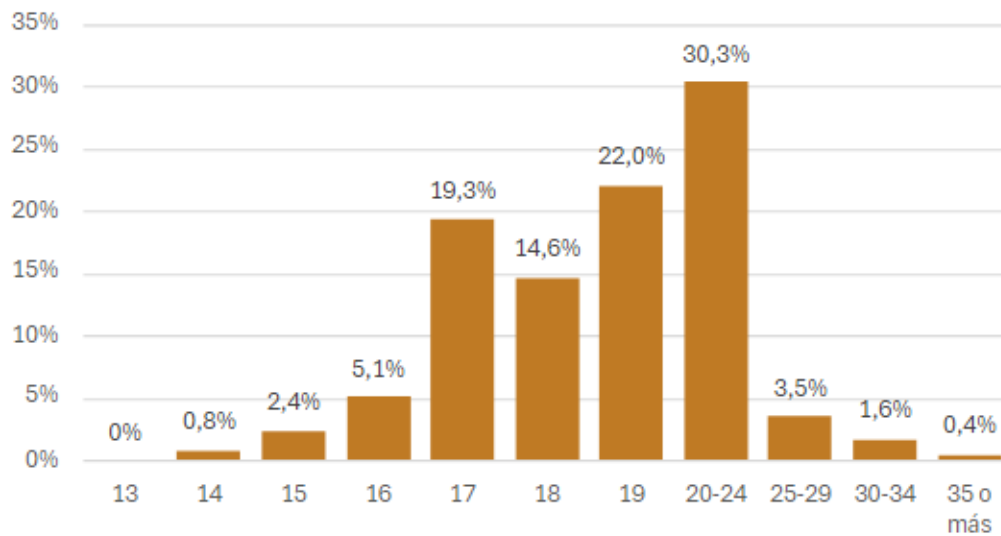


Gráfico. Asistentes a la campaña de sensibilización y promoción del voluntariado, por edad (%).

Edad promedio: 19,6
años aproximadamente

Curso académico al que pertenecen:

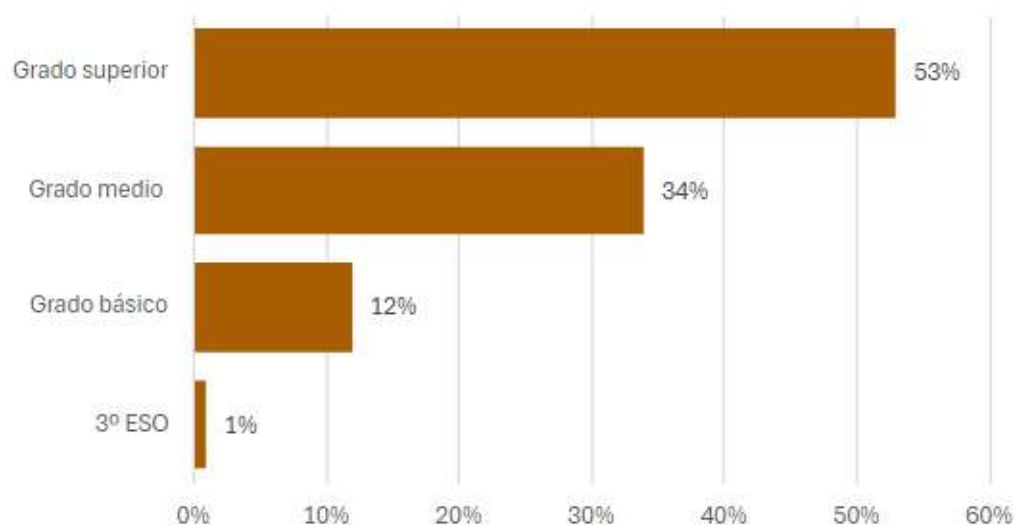


Gráfico. Asistentes a la campaña de sensibilización y promoción del voluntariado, por curso académico (%).



parte

4 SATISFACCIÓN

A continuación, abordaremos el nivel de satisfacción experimentado durante las ponencias, basándonos en los datos obtenidos de los cuestionarios completados por los y las estudiantes.

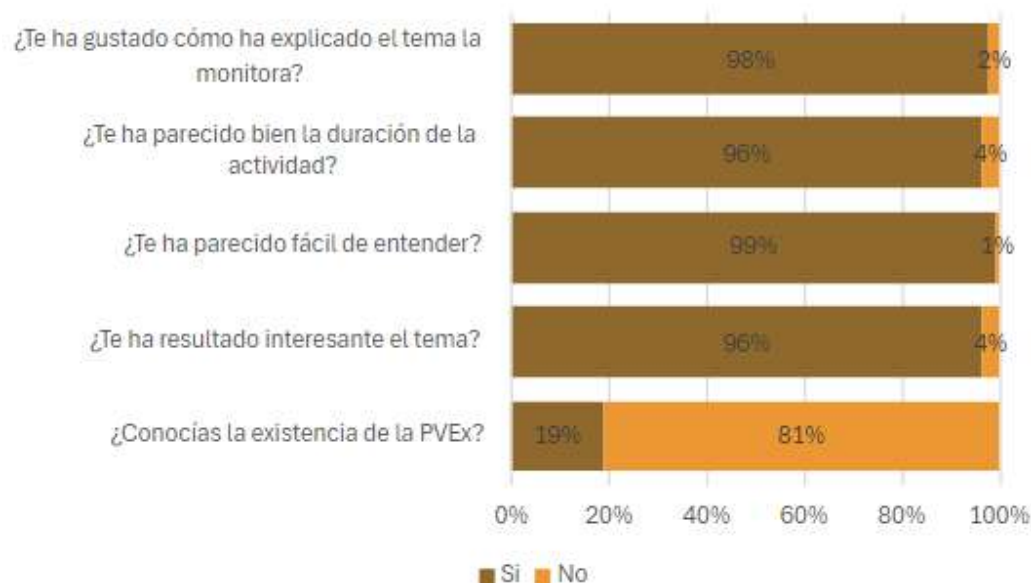


Gráfico. Respuestas de los/as asistentes a la campaña sobre las preguntas planteadas (%).

En cuanto a la **valoración de la actividad**, se observa que el 19% de los participantes conocía previamente la existencia de la PVEx, mientras que la mayoría, un 81%, no había oído hablar de ella. La actividad fue altamente valorada en cuanto a su contenido, con un 96% de los asistentes indicando que el tema les resultó interesante. Además, la gran mayoría, un 99%, opinó que la información fue fácil de entender. En cuanto a la duración de la actividad, el 96% de los participantes consideró que fue adecuada, y el 98% elogió la forma clara y efectiva en que la monitora explicó el tema.

Esto demuestra una recepción positiva por parte de los/as participantes y también subraya el éxito de la campaña en sensibilizar y fomentar el interés sobre la PVEx, lo que puede incentivar la participación en futuros proyectos de voluntariado.

En relación con las **observaciones**, se destaca una impresión positiva por parte de los/as participantes. En primer lugar, la monitora fue altamente valorada por su claridad, simpatía y capacidad para explicar el tema, lo que facilitó una comprensión profunda del concepto y los beneficios del voluntariado. Se resalta su capacidad para captar la atención de los/as asistentes, generando un ambiente participativo y motivador.

La mayoría de personas expresó que la charla fue interesante, útil y relevante, ayudándoles a comprender mejor el voluntariado y a visualizar su potencial en el futuro. Los ejemplos prácticos y las explicaciones claras fueron especialmente destacados, ya que permitieron abordar el tema desde una perspectiva cercana y accesible.

Sin embargo, algunos asistentes manifestaron que les hubiera gustado que la charla fuera más extensa, para poder profundizar en detalles específicos, como el voluntariado con niños o en el extranjero, así como obtener más información sobre asociaciones y actividades concretas. Además, hubo sugerencias de incluir anécdotas reales sobre experiencias de voluntariado, lo que enriquecería aún más la presentación, haciéndola más cercana y realista.

Respecto a la **comprensión del fenómeno** se muestra que la actividad ha sido fundamental para que los participantes comprendieran de manera más clara en qué consiste el voluntariado. Antes de la charla, muchos tenían conceptos erróneos o incompletos sobre el voluntariado, y no distinguían bien las diferencias con otras acciones solidarias ni comprendían las implicaciones de ser voluntario. Muchas personas afirmaron que desconocían la existencia de diversas asociaciones y plataformas que facilitan la participación en estas actividades, así como los pasos concretos para convertirse en voluntario.



La charla proporcionó una nueva perspectiva, destacando las diferencias entre el voluntariado y otras acciones solidarias, y subrayó los beneficios tanto personales como sociales de este tipo de actividades. Este enfoque ayudó a despertar el interés de varios participantes, motivando a aquellos que antes no habían considerado la posibilidad de participar en un voluntariado.

Se destaca que la monitora fue clave en el éxito de la actividad, ya que explicó de manera clara y concisa, apoyada con ejemplos prácticos que facilitaron la comprensión del tema. Además, la charla permitió entender los pasos a seguir para involucrarse en el voluntariado, mostrándoles cómo estas actividades pueden adaptarse a su tiempo y disponibilidad.

En cuanto a las **opiniones sobre el voluntariado**, este se percibe como una actividad altamente positiva, tanto para quienes reciben la ayuda como para los propios voluntarios. Se destaca como una forma eficaz de apoyar a personas, animales o al medio ambiente, lo que lo convierte en una acción solidaria esencial para mejorar la comunidad.

Además, se subraya que el voluntariado no solo tiene un impacto social, sino que también permite a los voluntarios aprender y desarrollarse como ciudadanos, proporcionando una valiosa experiencia que enriquece su currículum. Otro aspecto señalado es el desarrollo de capacidades sociales e integrativas, lo que indica que el voluntariado fomenta la creación de vínculos y el fortalecimiento de la cohesión social. La oportunidad de explorar nuevos ámbitos y conocer personas con intereses similares también se resalta como un beneficio significativo.

Sin embargo, algunos participantes expresan preocupaciones sobre el voluntariado. Un tema recurrente es el temor a que algunas asociaciones puedan aprovecharse del trabajo de los voluntarios, lo que genera desconfianza en algunos sectores. Además, se identifica la falta de tiempo como una barrera que dificulta la participación en estas actividades.



El análisis de las respuestas sobre cómo la actividad favorece la **participación futura en acciones de voluntariado** muestra un impacto positivo en la motivación y el interés de los participantes. En primer lugar, la charla logró animar a muchos asistentes al resaltar los beneficios emocionales y laborales que implica el voluntariado. La información práctica proporcionada pareció ser un elemento clave para motivar a los participantes. Estos se sintieron inspirados y muchos mencionaron que, después de la actividad, se sintieron más impulsados a involucrarse en proyectos de voluntariado.

Algunos participantes ya tenían interés previo en el voluntariado, pero la actividad consolidó su decisión, reafirmando su deseo de participar. Además, se mencionaron casos concretos, como el trabajo con niños, la posibilidad de colaborar en su ámbito profesional o unirse a asociaciones, lo que indica que los asistentes encontraron áreas de voluntariado que se alineaban con sus intereses y metas personales.

Otro aspecto señalado fue la educación sobre cómo evitar estafas o malentendidos relacionados con el voluntariado, lo que aportó una capa adicional de seguridad y confianza para quienes pudieran sentirse preocupados a participar por posibles engaños.

También valoraron de nuevo el impacto que el voluntariado puede tener en su currículum y en la adquisición de experiencia laboral, además de sus beneficios personales. No obstante, algunos mencionaron la falta de tiempo como un obstáculo importante que les impide considerar el voluntariado en el corto plazo.



parte

5 CONCLUSIONES

En conclusión, a lo largo de estas campañas de voluntariado realizadas en diversos centros educativos, se ha logrado un impacto significativo en la percepción y motivación de los participantes hacia la participación en acciones voluntarias. A través de una presentación clara y dinámica, los asistentes pudieron comprender de manera profunda el concepto del voluntariado, diferenciándolo de otras formas de solidaridad y resaltando tanto sus beneficios personales como sociales.

Se facilitó el entendimiento de los pasos concretos para involucrarse en voluntariados y se brindaron ejemplos prácticos y explicaciones claras sobre cómo puede adaptarse a las necesidades y horarios individuales. Este enfoque no solo aclaró dudas, sino que también motivó a aquellos que inicialmente no consideraban el voluntariado como una opción en el futuro.

Se destacó especialmente la importancia de la experiencia laboral que el voluntariado puede aportar, mejorando el currículum y abriendo puertas en el ámbito profesional. Ya que se vieron incentivados a involucrarse en proyectos relacionados con su campo de estudios o intereses personales.

Sin embargo, algunos participantes señalaron la falta de tiempo como una barrera importante, ya que los estudios limitan sus posibilidades de participar en voluntariados en el corto plazo. A pesar de esto, la charla también contribuyó a desmitificar posibles temores sobre el voluntariado, como las estafas o malentendidos, ofreciendo una visión clara y confiable sobre cómo y dónde involucrarse.

Por tanto, la actividad ha logrado despertar el interés de los jóvenes y proporcionarles las herramientas necesarias para considerar el voluntariado como una opción valiosa y accesible para su desarrollo personal y profesional en el futuro.



